



**Impactul
COVID-19
asupra pieței de
consultanță în
management
din România**

CUPRINS

1. Capitolul I: Specificul firmelor respondente
2. Capitolul II: Impactul crizei COVID-19
3. Capitolul III: Gestionarea crizei COVID-19
4. Capitolul IV: Gestionarea crizei post COVID-19
5. Capitolul V: Relația cu autoritățile statului

INTRODUCERE

Acest studiu a fost realizat de AMCOR (Asociația Consultanților în Management din România) în contextul pandemiei COVID-19 pentru a analiza "Impactul COVID-19 asupra pieței de consultanță în management din România".

Studiul a fost elaborat în baza răspunsurilor primite de la 33 de firme respondente. Firmele respondente au fost exclusiv firme de consultanță în management cu cifre de afaceri cuprinse între sub 200.000 euro și peste 1 milion de euro.

Studiul cuprinde răspunsuri primite atât de la firme mari de consultanță în management cât și de la firme mici și considerăm că este reprezentativ, prin rezultatele sale, pentru ansamblul pieței de consultanță.

Le mulțumim tuturor participanților la acest studiu, atât celor care au furnizat date cât și celor care le-au analizat și interpretat.

*Petre Luigi Luican
Președinte AMCOR*

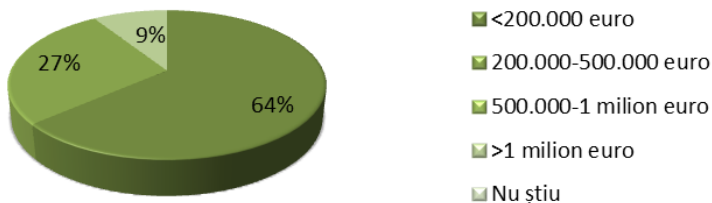


CAPITOLUL I

SPECIFICUL FIRMELOR RESPONDENTE

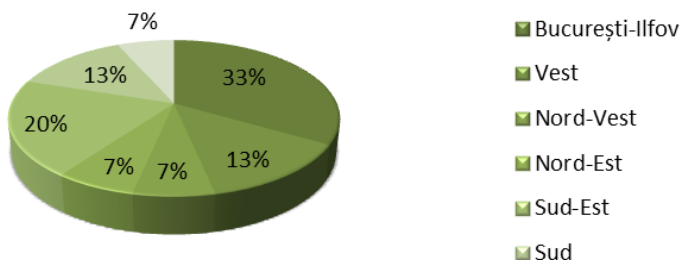
În ceea ce privește cifra de afaceri (CA) din consultanță a companiilor respondente, așa cum se poate observa în graficul de mai jos, ponderea cea mai mare o au firmele cu cifră de afaceri mai mică de 200.000 euro, cu un procent de 64%, urmate de firmele cu CA cuprinsă între 200.000 și 500.000 de euro, cu un procent de 27% și de firmele cu CA mai mare de 1 milion de euro, cu un procent de 9%. Nu am avut respondenți cu CA cuprinsă între 500.000 și 1 milion de euro.

CA din consultanță a companiilor respondente



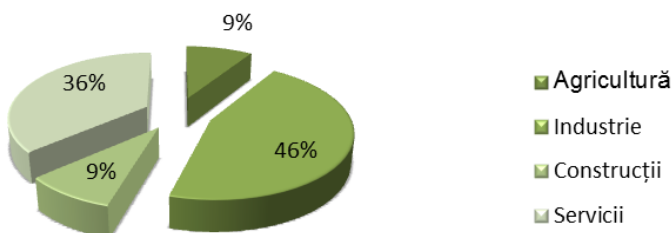
Ca acoperire geografică, firmele care au dat curs invitației AMCOR de a răspunde la chestionarul care a stat la baza acestui studiu sunt, așa cum se poate observa în graficul de mai jos, din majoritatea regiunilor țării. Ponderea cea mai mare, respectiv 33%, îi aparține regiunii București-Ilfov, urmată de regiunea Sud-Est cu un procent de 20%, de Vest și Sud, regiuni cu 13% fiecare și de Nord-Vest, Nord-Est și Centru, regiuni cu 7% fiecare. Din regiunea Sud-Vest nu am avut respondenți.

Regiune geografică companii respondente



În ceea ce privește sectoarele de activitate din care provin firmele respondente, din graficul de mai jos se poate observa că 46% lucrează în Industrie, 36% în Servicii, 9% în Agricultură și 9% în Construcții.

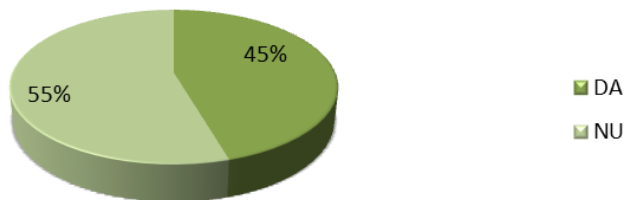
Sectoare de activitate companii respondente



Pentru a cunoaște mai bine profilul firmelor respondente, acestea au fost rugate să răspundă și la întrebarea dacă sunt implicate în proiecte finanțate din fonduri europene în activități de scriere de

proiecte, implementare de proiecte, management de proiect/contract de finanțare, audit de proiect sau similar.

Firma dvs. a fost implicată în proiecte cu fonduri europene?



Așa cum se poate observa în graficul de mai sus, 55% au răspuns că lucrează în proiecte cu finanțare europeană, iar 45% au răspuns negativ.

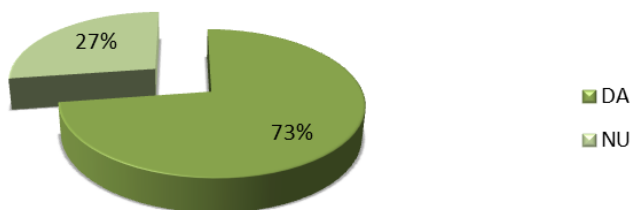
După cum se poate observa din datele prezentate anterior, specificul firmelor de consultanță în management care ne-au transmis răspunsurile lor la chestionarul lansat de AMCOR este foarte diferit atât ca mărime, acoperire geografică, sectoare de activitate cât și din punctul de vedere al implicării în proiecte cu finanțare europeană.

CAPITOLUL II

IMPACTUL CRIZEI COVID-19

Pentru a putea cuantifica impactul crizei COVID-19 asupra firmelor de consultanță în management din România, am inclus în chestionar o întrebare prin care i-am rugat pe respondenți să ne spună din perspectiva lor dacă au fost afectați sau nu de criza declanșată de apariția virusului COVID-19.

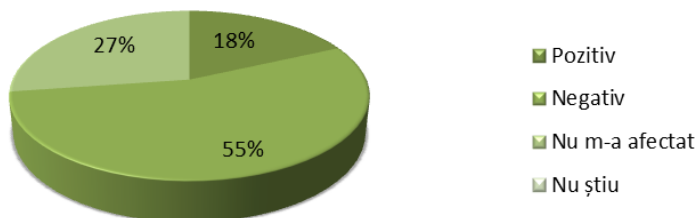
Firma dvs. a fost afectată de pandemia Covid-19?



După cum se poate observa în graficul de mai sus, cca. 73% dintre respondenți au declarat că au fost afectați de această pandemie, în timp ce 27% au declarat că business-urile lor nu au fost afectate de criza medicală și economică apărută din cauza virusului COVID-19.

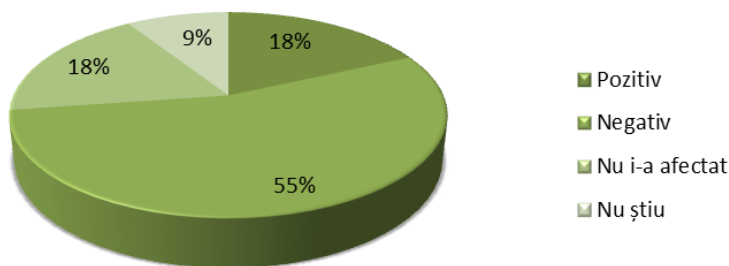
La întrebarea "Care considerați că a fost impactul crizei COVID-19 asupra firmei dvs.?" răspunsurile primite au fost foarte diferite: 55% au declarat că această criză a avut un impact negativ asupra firmelor lor, 27% au declarat că această criză nu i-a afectat, iar 18% au declarat că această criză a avut un impact pozitiv asupra firmelor lor.

Care a fost impactul Covid-19 asupra firmei dvs.?



În ceea ce privește impactul COVID-19 asupra clienților firmelor de consultanță în management respondente, procentele sunt următoarele: 55% dintre respondenți au declarat că impactul COVID-19 asupra clienților lor a fost negativ, 18% au declarat că impactul COVID-19 asupra clienților lor a fost pozitiv, 18% au declarat că nu au fost afectați de această criză, iar 9% au declarat că nu știu care a fost impactul crizei asupra clienților lor.

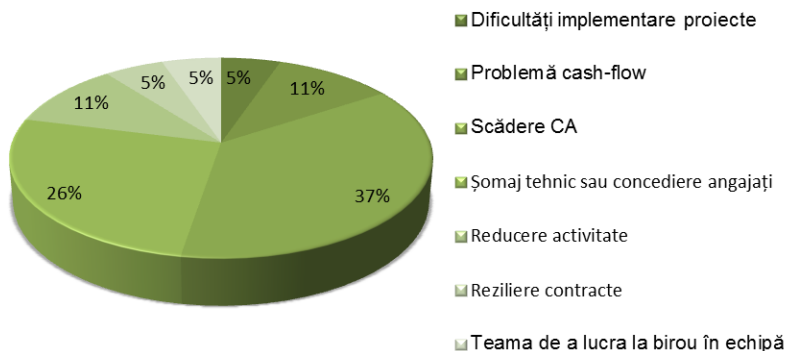
Impactul Covid-19 asupra clienților



Rugate să listeze principalele efecte ale pandemiei COVID-19, firmele respondente au considerat că principalul efect al pandemiei

a fost scăderea CA (37%), șomajul tehnic sau concedierea angajaților (26%), reducerea activității și problema cash-flow-ului (11% fiecare), dificultățile apărute în implementarea proiectelor, rezilierea unor contracte, dar și teama angajaților de a lucra la birou, în echipă (5% fiecare).

Efectele pandemiei Covid-19

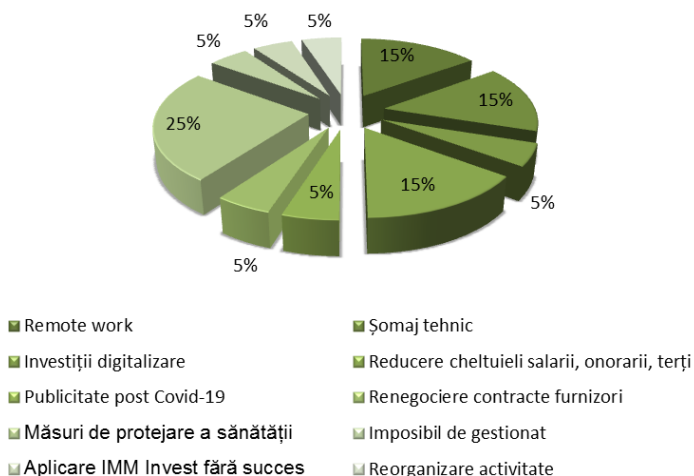


CAPITOLUL III

GESTIONAREA CRIZEI COVID-19

Printre principalele măsuri luate de firmele respondente pentru gestionarea crizei COVID-19 s-au numărat: măsurile de protejare a sănătății (25%), munca de acasă (15%), reducerea cheltuielilor cu salarii, onorarii și terți (15%), șomajul tehnic (15%), investiții în digitalizare (5%), renegocierea contractelor cu furnizorii (5%), reorganizarea activității (5%) și investiții în publicitate (5%). Din totalul respondenților 5% au declarat că li s-a părut imposibil să gestioneze această criză, iar 5% au declarat că au încercat fără succes să acceseze programul IMM Invest.

Măsuri pentru depășirea crizei Covid-19



Firmele respondente au fost rugate să listeze câteva exemple de ”do and don’t” în gestionarea crizei COVID-19 pe care le puteți regăsi în rândurile care urmează:

DO

- 1) Adaptare și flexibilitate atât în relația cu angajații cât și cu clienții: program flexibil, munca de acasă, mutarea accentului către obiective, reorganizarea activității, re poziționarea pe piață etc.
- 2) Controlul costurilor: prudență în realizarea de investiții, renegocierea contractelor cu furnizorii, reducerea salariilor și a onorariilor, reducerea costurilor cu terții, șomajul tehnic, încetarea unor contracte etc.
- 3) Protejarea sănătății: măsuri de distanțare la locul de muncă, purtarea de măști de protecție și folosirea de dezinfectant pentru protejarea sănătății angajaților și clienților, respectarea măsurilor impuse de autorități, munca de acasă, menținerea nivelului de încredere al angajaților
- 4) Alte măsuri: rezolvarea activităților întârziate, gestionarea foarte bună a proiectelor, atragerea de surse de finanțare europeană, contractarea unor credite prin programul IMM Invest, publicitate, găsirea de noi clienți etc.

DON'T

- 1) Lipsa de flexibilitate și de comunicare în relația cu angajații și cu clienții
- 2) Un control deficitar al costurilor: investiții imprudente care nu sunt strict necesare, creșterea cheltuielilor cu salariile, cu furnizorii sau cu terții, păstrarea angajaților neperformanți, creșterea onorariilor etc.
- 3) Lipsa măsurilor de protejare a sănătății angajaților și clienților: nerespectarea măsurilor impuse de autorități, organizarea de întâlniri și deplasări, încurajarea unor activități umane cu contact direct etc.
- 4) Altele: o parte dintre respondenți ne-au semnalat că nu au reușit să renegocieze contractele cu furnizorii, că s-au confruntat cu achitarea cu întârziere destul de mare a cererilor de plată ceea ce le-a îngreunat desfășurarea activității.

CAPITOLUL IV

GESTIONAREA CRIZEI POST COVID-19

Firmele respondente au fost rugate să listeze câteva propuneri de noi investiții și de relansare a economiei pe care le consideră oportune după terminarea crizei COVID-19.

INVESTIȚII

Printre principalele investiții propuse de către respondenți se numără: investiții în digitalizare/automatizare, investiții în sectoarele IT, sănătate (investiții în infrastructura publică și de sănătate) și agricultură (în susținerea micilor întreprinzători și în siguranța alimentară), în industria feroviară și aerospațială, în industria imobiliară și în achiziția de noi firme, în servicii la domiciliu, training-uri online, activități complementare activității de bază, dar și accesarea de fonduri europene.

PROPUNERI DE RELANSARE A ECONOMIEI

Printre principalele măsuri propuse de relansare a economiei se numără: investiții ale statului român în infrastructura publică și în siguranța publică, investiții în IT (ex. digitalizarea instituțiilor publice în special în ceea ce privește lucrul cu publicul, tehnologia de securitate a datelor și protecție împotriva atacurilor cibernetice pentru protejarea datelor cetățenilor), investiții în agricultură (siguranța alimentară pe întreaga filieră de produs), investiții în industria chimică, investiții în turism, construcții și transport (acestea fiind sectoare foarte afectate de criză), investiții în sectorul privat cu un important efect de multiplicare, desfășurarea tuturor activităților economice cu respectarea unor reguli clare de protejare a sănătății salariaților și clienților, reducerea taxelor și impozitelor și o mai bună colectare a taxelor la bugetul de stat, reducerea ajutoarelor/stimulentelor sociale, atragerea de fonduri europene.

MĂSURI PENTRU DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII ÎN CONDIȚII DE SIGURANȚĂ

De asemenea, firmele respondente au fost rugate să enumere principalele măsuri implementate în cadrul firmelor lor pentru reluarea activității în condiții de siguranță.

Printre măsurile menționate de firmele respondente se numără: munca de acasă, lucrul în ture pentru limitarea contactului uman, purtarea de măști de protecție, folosirea de gel igienizant, reorganizarea spațiului de lucru la birou, asigurarea de transport individual al angajaților și evitarea mijloacelor de transport în comun, mutarea unor activități în mediul online, dar și respectarea măsurilor impuse de autorități.

Toate aceste măsuri au avut rolul de a le proteja în primul rând sănătatea angajaților și a clienților, dar și de reluare a activității în condiții de siguranță.

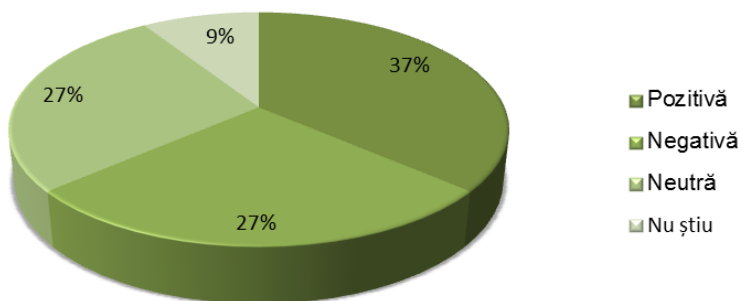
CAPITOLUL V

RELAȚIA CU AUTORITĂȚILE STATULUI ROMÂN

Dintre măsurile luate de autoritățile statului român în gestionarea crizei COVID-19 firmele respondente au remarcat: limitarea deplasărilor și a circulației publice, purtarea măștilor de protecție și măsurarea temperaturii, pachetele de compensare a pierderilor cauzate de apariția virusului COVID-19 (plata șomajului tehnic, intenția de finanțare a industriei, prorogarea termenului de plată a impozitelor), dar și facilitarea unei comunicări online prin transmiterea electronică a declarațiilor și a altor documente justificative.

Având în vedere măsurile luate de autoritățile statului român, firmele respondente au fost rugate să își exprime punctul de vedere cu privire la relația pe care au avut-o în această perioadă cu autoritățile statului român, mai ales în contextul pandemiei COVID-19.

Cum percepeți relația cu autoritățile române în gestionarea crizei Covid-19?

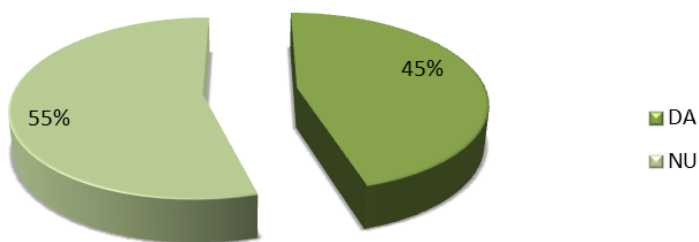


După cum se poate observa în graficul de mai sus, 37% dintre respondenți consideră că relația lor cu autoritățile statului român a

fost una pozitivă, 27% o caracterizează ca fiind negativă, 27% o consideră neutră, iar 9% au răspuns ”nu știu”.

La întrebarea ”Considerați că autoritățile române au ținut cont de propunerile dvs.?” firmele respondente au răspuns negativ în proporție de 55% și pozitiv în proporție de 45% după cum se poate observa și în graficul de mai jos.

Considerați că autoritățile au ținut cont de propunerile dvs.?



DESPRE AMCOR

AMCOR, Asociația Consultanților în Management din România, este membră a Federației Europene a Asociațiilor de Consultanță în Management, **FEACO** (www.feaco.org), și a Consiliului Internațional al Institutelor de Consultanță în Management, **ICMCI** (www.icmci.org).

Pe plan național, AMCOR este organismul de reglementare a profesiei de consultant în management, fiind membră a Uniunii Profesiiilor Liberale din România, **UPLR** (www.uplr.ro).

Misiunea AMCOR este de a aduce valoare adăugată membrilor săi prin promovarea unui climat de profesionalism și etică pe piața de consultanță în management din România.

CONSILIU DIRECTOR AMCOR:

Petre Luigi Luican (Proconsult) - Președinte

Marian Mocan (Expert Consulting) - Vicepreședinte

Cătălin Hristea, CMC (Professional Management Solutions) - Membru (fost președinte AMCOR)

Augustin Boer, CMC (BDO Business Advisory) - Membru

Ana Timea Ghiulai (Eurotop Consulting) - Membru

Cristian Găină, CMC (Gapa) - Membru

Valeriu Lazăr (Business Intelligent Services) - Membru

Iulian Sorescu, CMC (Noerr Finance & Tax) - Membru

Adresa:

Str. Avram Iancu, nr. 22, et. 1, București, sector 2, cod poștal 024015

Tel : 021.311.51.75

Fax: 031.817.44.81

E-mail: office@amcor.ro

Președinte:

Petre Luigi Luican,

petreluigi.luican@amcor.ro

Manager:

Alexandra Pușcă,

alexandra.pusca@amcor.ro

Telefon: 0722.599.503

